

## 1. 神戸地域ビジョン委員会の取組み

1. 第2期神戸地域ビジョン委員会のスタート

2. 県民行動プログラムの実践活動

3. 神戸地域ビジョンネットワークによる連携・交流

(地域間交流実践活動への支援)

## 平成15年度ビジョン委員会の取り組み

### 1 第2期神戸地域ビジョン委員会のスタート

「楽しいまち・神戸」の実現に向け、「できるところからはじめましょう」と様々な取り組みを行ってきている神戸地域ビジョン委員会。第1期委員会では、県民行動プログラムの策定や行動提案に応じた活動グループを生み出し、多彩な実践活動を行ってきました。

平成15年度は、この第1期委員会の任期満了を受け、市内各地で地域づくりの実践に取り組む115名の第2期地域ビジョン委員の活動が開始されました。そのはじめは、15年4月27日の第1回神戸地域ビジョン委員会総会。知事からの委嘱状が渡されたあと、13人の委員から取り組みたい実践活動について発表があり、この活動を地域の活性化につなげて欲しいとの知事総括で会議を閉じました。

### 2 県民行動プログラムの実践活動

#### (1) グループの結成

ビジョン委員会総会を踏まえ、具体的な取り組みに向け、実践活動検討会議が開催されました。会議の第1回として、6月15日「コミュニティ」、6月22日「循環型社会、経済・国際」をテーマに活動の実践に向けた具体的な方法や新たな取り組みの検討を行い、7月30日の第2回で10のグループを結成し、活動を進めていくこととなりました。グループは、神戸の地産地消をテーマに「農都・神戸づくり」、六甲山の魅力をもっと伝えようと「六甲山を活かすプログラム」、商店街との関わりを中心に「神戸経済の活性化」、留学生と地域との交流を深める「グローバルな魅力づくり」、環境にやさしいまちづくり「環境・循環型社会」、子育ての母親を地域で支援するシステム「子育て支援」、「青少年育成」、「高齢者が高齢者のお世話をする」、地域づくりの様々な「担い手の連携」、一芸を出前で繋ぎ子供たちと一緒に楽しむ「楽校ネットワーク」。


グループは、早速、それぞれで会合を開き、活動内容の検討を進めました。

#### (2) 地域夢会議

各グループでは、どのような活動を実践するか、今後の活動方向をどうするか、真剣な議論がおこなわれてきました。この議論の積み重ねは、15年度中に合計50回近くになるようとしています。

その実践活動の現われの一つが、多くの県民の参加を得て開催した神戸地域夢

会議です。夢会議は、7月の「六甲山の楽しみ発見(夏編)」を皮切りに、「農都・神戸を訪ねる(垂水漁港編)」、「六甲山の楽しみ発見(夏休み親子編) 同(秋編)」、「高齢者が高齢者のお世話をする」、「楽校の開校式」、「生ごみリサイクルの現場を知る」、そして2月の「学生が見た神戸のまち(商店街)」、「留学生が見たK O B E」、3月の「生ごみリサイクルの現場を知る2」と、それぞれ多方面のテーマを持ったものが10回にわたり開催されました。

さらに、16年度当初には、青少年育成グループのプロデュースによる「子どもがつくる 人・まち・こころ」の夢会議が予定されています。

### (3) 六甲山の楽しみ発見マップ、農都・神戸書き込みマップ

また、グループの検討やこれまでの夢会議などの蓄積を踏まえ、六甲山での多様な楽しみ方情報を集めた「六甲山の楽しみ発見マップ」や「六甲山自然保護センター周辺散策マップ」が作成されました。また、農都・神戸づくりでは、北区・西区の直売所など基礎情報を載せ産地や貸し農園など「農都・神戸」情報をさらに集めていくための「書き込みマップ」も作成しました。これらのマップは、六甲山や農都・神戸に親しもうとする人々がもちよる情報で、今後もっと充実されていくことを期待しています。

## 3 神戸地域ビジョンネットワークによる連携・交流

平成13年度から発行された神戸地域ビジョンネットワーク情報誌「神戸ゆめネット」は、15年7月、10月、16年1月、3月に発行し、地域夢会議等県民行動プログラムに関する最新情報、委員等の所属団体の活動紹介、イベント情報など地域づくりの実践活動に取り組む団体・グループ・個人の連携・交流を進めてきています。

また、15年1月24日に開設された「WEB版神戸ゆめネット」では、神戸地域ビジョン、県民行動プログラムなどの概要、地域づくりの活動事例、情報誌「神戸ゆめネット」の全容、各種イベント開催の情報などをインターネット上で提供しています。

### ( 地域間交流実践活動への支援 )

神戸市内で地域づくり活動に取り組む団体・グループ同士が行う、相互の交流を通じての連携強化をめざし、情報交換会や研修会等が行われました。神戸県民局が支援するこの事業では、神戸地域ビジョンの趣旨に賛同したこれらの活動は本年度8件あり、活動グループのコミュニケーション・チャンネルを広げる取り組みの一つとなっています。